

Media literacy is a major educational challenge in our societies. A large number of local, national or transnational initiatives exist in a growing number of European countries.

There are structured networks already operating (such as Euro-medialiteracy, Mentor, etc.). However, the involved actors are facing a lack of transversal system for disseminate and exploit the results of their different studies.

The objective of **EuroMeduc** is to launch such a system by bringing experts and practitioners together around a thematic programme. The aim is thus to improve the quality and relevance of educational projects by providing the results obtained to the existing networks and by developing more structured and intensive exchange practices. **EuroMeduc** intends therefore, to support the effective and integrated development of media literacy in Europe.

Contact and registration

info@euromeduc.eu
www.euromeduc.eu

EuroMeduc is an initiative of:

- Média Animation (www.media-animation.be)
- CLEMI (www.clemi.org)
- Zaffiria (www.zaffiria.it)
- L'Université d'Algarve (www.ualg.pt)

The **EuroMeduc** project is led in close partnership with the European network Euromedialiteracy. (<http://www.euromedialiteracy.eu>)

EuroMeduc is:

• A cycle of three seminars

Led by groups of experts, the three seminars will each focus on a strategic issue:

- *Media literacy through the devices of media production by young people* (Paris, 30 June–2 July 2008)
- *Media literacy throughout life: innovating practices* (Brussels, 17–19 November 2008)
- *Media literacy and appropriation of internet by young people* (Faro, 16–18 February 2009)

A system of grant allows a small number of representatives of small structures or practitioners from other countries to participate in this work.

• A European media literacy congress in Italy

(Bellaria Igea Marina - Rimini, 21–24 October 2009)

Open to a wide audience, this conference aims to create relations between officials from the educative system, representatives of institutions and organisations at local, national and European level, the main network coordinators as well as professionals.

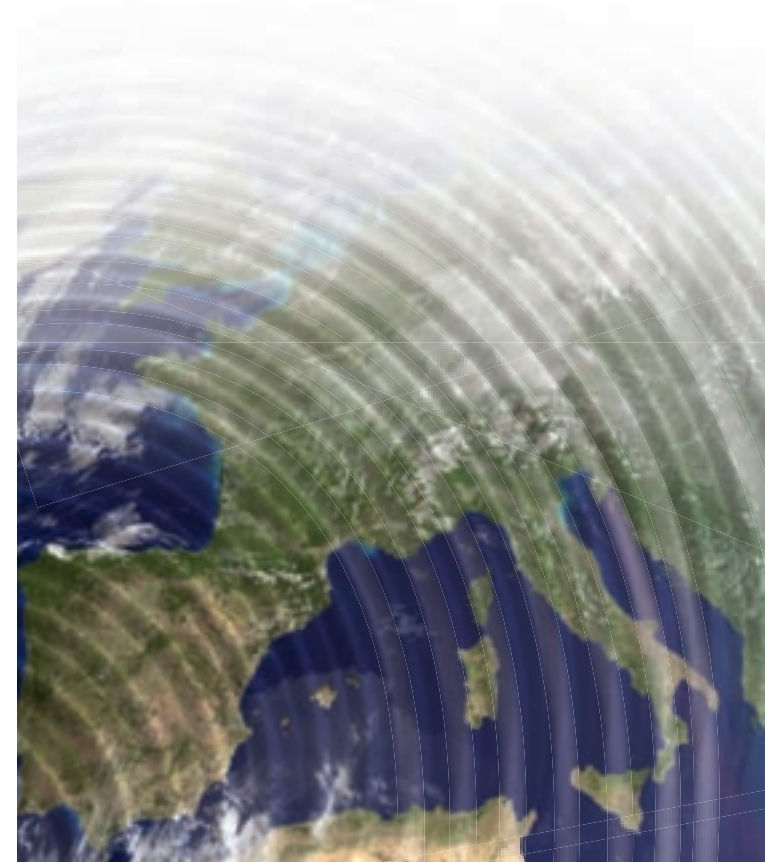
• Publications

Each seminar will be accompanied by a publication that will be made available on website : www.euromeduc.eu .

The conference will lead to a publication which will be available both in printed form and online. These activities will be backed by a press campaign.



Un dispositif européen d'échanges en éducation aux médias



www.euromeduc.eu

Avec le soutien de la Commission Européenne 

EuroMeduc



L'éducation aux médias est un enjeu éducatif majeur pour nos sociétés. Beaucoup d'initiatives locales, nationales ou transnationales existent dans un nombre croissant de pays européens.

Des réseaux structurés fonctionnent déjà (Euromedialiteracy, Mentor, ...), mais il manque aux acteurs un dispositif transversal de diffusion et d'exploitation de leurs résultats.

EuroMeduc a pour objectif de mettre en place ce dispositif en réunissant experts et praticiens autour d'un programme thématique. Il vise ainsi à accroître la qualité et la pertinence des projets d'éducation aux médias en alimentant les réseaux existants avec les résultats obtenus et en développant des pratiques d'échange plus structurées et intensives. **EuroMeduc** veut ainsi soutenir le développement efficace et intégré de l'éducation aux médias en Europe.

Contact et inscription

info@euromeduc.eu
www.euromeduc.eu

EuroMeduc est un projet porté par quatre partenaires :

- Média Animation (www.media-animation.be)
- CLEMI (www.cleml.org)
- Zaffiria (www.zaffiria.it)
- L'Université d'Algarve (www.ualg.pt)

EuroMeduc est mené en étroite liaison avec le réseau européen Euromedialiteracy.
(<http://www.euromedialiteracy.eu>)

EuroMeduc c'est :

• Un cycle de trois séminaires

Animés par des groupes d'experts, les trois séminaires traiteront chacun une question stratégique :

- *L'éducation aux médias par les dispositifs de production de médias par les jeunes* (Paris, 30 juin-2 juillet 2008)
- *L'éducation aux médias tout au long de la vie : pratiques innovantes* (Bruxelles, 17-19 novembre 2008)
- *Éducation aux médias et appropriation d'Internet par les jeunes* (Faro, 16-18 février 2009)

Un système de bourse permet de financer la participation de petites structures ou de praticiens d'autres pays à ces travaux.

• Un congrès européen de l'éducation aux médias en Italie

(Bellaria Igea Marina - Rimini, 21-24 octobre 2009)

S'adressant à un large public, ce congrès mettra en relation les responsables des systèmes éducatifs, les représentants des institutions et des organisations spécialisées, locales, nationales et européennes, les professionnels, ...

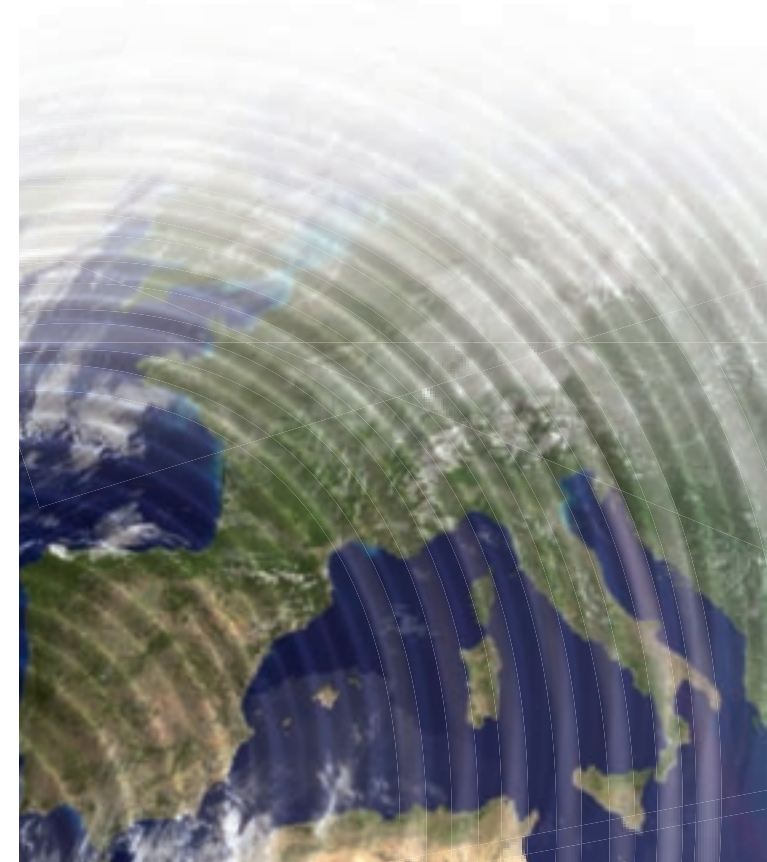
• Des publications

Chaque séminaire sera accompagné d'une publication qui sera diffusée sur le site www.euromeduc.eu.

Le congrès aboutira à une publication publiée sur papier et en ligne. Ces activités seront soutenues par une campagne de presse.



A European exchange network
for media literacy



www.euromeduc.eu

With the support of European Commission



EUROMEDUC

