

L'avenir de l'éducation aux médias en Europe: Parole aux acteurs!

Depuis Belfast et son congrès qui avait réuni les experts de l'éducation aux médias en 2004, les acteurs et initiatives se sont démultipliés. En 2009, plus de 350 praticiens, chercheurs, représentants politiques et professionnels des médias issus de 30 pays différents, se sont réunis à Bellaria pour faire le point sur leurs recherches et pratiques. Leurs recommandations ainsi qu'un ouvrage de référence seront présentés ce 15 décembre à Bruxelles.

Le congrès de Bellaria (Italie) a conclu le projet européen EuroMeduc. Les participants y ont abordé les grands thèmes de l'éducation aux médias en Europe, à un moment où ce domaine connaît une véritable reconnaissance. A l'issue de ce congrès, 350 participants se sont rassemblés et ont travaillé ensemble à la production de plus de 70 recommandations et d'actions à entreprendre. L'ouvrage « *L'éducation aux médias en Europe: controverses, défis et perspectives* » qui reprend des articles de fond écrits sur les thèmes abordés lors de ce projet, sera commenté et distribué.

Le 15 décembre 2009 à 11h, les partenaires du projet EuroMeduc présenteront à la presse et aux personnes et institutions dont la mission est de mettre en œuvre l'éducation aux médias en Europe la synthèse de ce travail. Ils sensibiliseront les responsables politiques européens et nationaux sur les actions qui restent à mener en Europe afin de leur permettre de répondre au souhait de la Commission européenne qui est : faire en sorte que l'éducation aux médias prenne enfin une place officielle dans les systèmes éducatifs et au dehors.

Cette conférence de presse aura l'honneur d'accueillir comme intervenants Aviva Silver - Responsable de l'unité Média au sein de la Direction Générale de la société de l'information et des médias - Commission européenne, Thierry Desmedt - Professeur au département de communication de l'UCL (Belgique) et Patrick Verniers - Directeur Média Animation et Coordinateur du projet EuroMeduc.

Communiqué de presse

Pendant deux ans, EuroMeduc, un projet d'éducation aux médias financé par la Commission européenne (sous le programme Lifelong Learning), a réuni les praticiens et les chercheurs spécialisés en éducation aux médias et issus de plus de 30 pays différents. Il a notamment été attentif à favoriser les petites structures éducatives qui développent une expertise de terrain indéniable. Il a ainsi visé à accroître la qualité et la pertinence des projets d'éducation en alimentant les réseaux existants avec les résultats obtenus et en développant des pratiques d'échange plus structurées et intensives. Il a aussi cherché à identifier les freins, les opportunités et les actions à entreprendre. A partir de là, les participants du projet ont produit environ 70 recommandations à portée éducative, scientifique et politique.

Paris (France), Bruxelles (Belgique), Faro (Portugal) et Bellaria (Italie) ont accueilli les différentes manifestations de ce projet.

- Trois séminaires ont été animés par des groupes d'experts et ont traité chacun d'une question stratégique : l'éducation aux médias par les dispositifs de production de médias par les jeunes dans et hors de l'école (Paris - 2008), l'éducation aux médias tout au long de la vie : pratiques innovantes dans le monde extra-scolaire (Bruxelles - 2008) et l'éducation aux médias et l'appropriation d'Internet par les jeunes (Faro - 2009).
- Un congrès européen de l'éducation aux médias (Bellaria - 2009) a réuni les praticiens, les chercheurs et les professionnels de l'éducation aux médias, ainsi que des responsables éducatifs et politiques, des représentants des institutions européennes et des acteurs de l'industrie des médias.
- Des publications ont fait suite aux trois séminaires et au Congrès. Celles-ci sont accessibles sur le site www.euromeduc.eu. Ce 15 décembre, le consortium présentera à la presse l'ouvrage qui clôturera ce projet : « *L'éducation aux médias en Europe: controverses, défis et perspectives* ». Au sein de cette publication vous découvrirez les contributions synthétiques reprenant les questions qui ont été abordées pendant les séminaires de préparation, des articles traitant des grands thèmes discutés lors du congrès de Bellaria ainsi que les 70 recommandations rédigées par l'ensemble des participants en fin de congrès.

A travers ces trois volets d'EuroMeduc, les quatre partenaires, Média Animation, le Clemi, Zaffiria et l'Université Algarve, ont voulu soutenir avec tous les participants de ce projet le développement efficace et intégré de l'éducation aux médias et contribuer à son implantation et sa généralisation en Europe.

Contact EuroMeduc

En ligne:

www.euromeduc.eu

info@euromeduc.eu

Tél.: +32 2 256 72 33 (Média Animation)

Média Animation: www.media-animation.be - p.verniers@media-animation.be

Cleml: www.clemi.org - e.bevort@cleml.org

Zaffiria: www.zaffiria.it - zaffiria@comune.bellaria-igea-marina.rn.it

L'université d'Algarve: www.ualg.pt - vreia@ualg.pt

La coordination de EuroMeduc est assurée par Patrick Verniers - Directeur de Média Animation, Avenue Mounier 100, 1200 Bruxelles.

Partenaires du projet : Média Animation (Belgium), CLEMI (France), ZAFFIRIA (Italy) and Université d'Algarve, (Portugal).

Avec le soutien de la Commission européenne, Lifelong Learning programme.

Aux côtés de la Commission européenne, le congrès de Bellaria a obtenu le soutien de l'ISFE (Interactive Software Federation of Europe), la fondation Evens et l'ENPA (European Newspaper Association).